XIAOHONGSHU PROFILE GUIDE

小红书
主页 5 件套

让人一点进来，就想关注你



账号名称 | 人头像 | 个人简介 | 小红书合集 | 统一风格封面

Li Ting 丽婷

小红书电商导师 · 前 8TV 华语新闻记者

Whatsapp丽婷导师报名学习小红书：+60108641861



ABOUT THE MENTOR

你好，我是丽婷

我做过电视台记者，也在视频营销部门做过上千支视频。现在专门带老板和小白，从 0 开始把小红书账号做起来。

3 年

八度空间 & ntv7 电视台记者

2,083

在 CTG WAVES 视频营销部门制作超过 2,083 支视频

500+

1 对 1 带小白做小红书变现

3 次

受邀 AiFM 和 CityPlus 电台访问



AiFM《开讲社媒议题》：从零开始打造小红书 IP

OVERVIEW

小红书账号主页 5 件套

别人看到你的笔记、点进主页，几秒钟就决定要不要关注你。主页 5 件套做好，**转粉率**就会上来。

01 账号名称

取名方程式 · 3 种取名法

02 人头像

用真人，跟你的赛道有关

03 账号简介

专业型 · 真诚吸引型

04 小红书合集

帮粉丝分类笔记，还能增加流量

05 统一风格 / 颜色的笔记封面

主页一眼看起来就很专业



名称、头像、简介：主页最上面的 3 件套



合集、封面：主页下面的 2 件套

01 · ACCOUNT NAME

账号名称：
取名的方程式

1 **名字 + 你的赛道**

例：Li Ting 教你做小红书

2 **名字 + 你的兴趣爱好**

例：Li Ting 爱旅游、Li Ting 爱探店

3 **名字 + 你目前在做的东西**

例：Li Ting 的成长日记、Li Ting 的宝宝辅食日记

Tips：一定要取一个很好记得的名字 ❤️



01 · ACCOUNT NAME

如何决定账号名称?

3 种常用取名法，挑一种最符合你生意的。

METHOD 01

专业定位 + 名字

健身达人阿龙、商业法律顾问美美、营养师小爱酱



METHOD 02

兴趣爱好 + 名字

厨房小助手董玉姐、手工爱好者依依、手帐达人 Kelly



METHOD 03

地名 + 名字

主要是引流去线下店面。

例：马六甲健身博主 Ivy、槟城英文补习找 Belinda



02 · AVATAR

人头像：
让人记住你的脸

- ✕ **不要用卡通**：别人不知道屏幕后面是谁
- ✕ **不要用公司的 logo**：太商业化，像广告号
- ✓ **真人 + 跟你赛道相关**
- ✓ **多平台用同一个头像**：IG、Facebook 都放一样的

个人 IP，
卖的是“你”这个人。



03 · BIO · TYPE A

个人简介①专业型

适合有专业背景、想建立信任感的老板和专业人士。

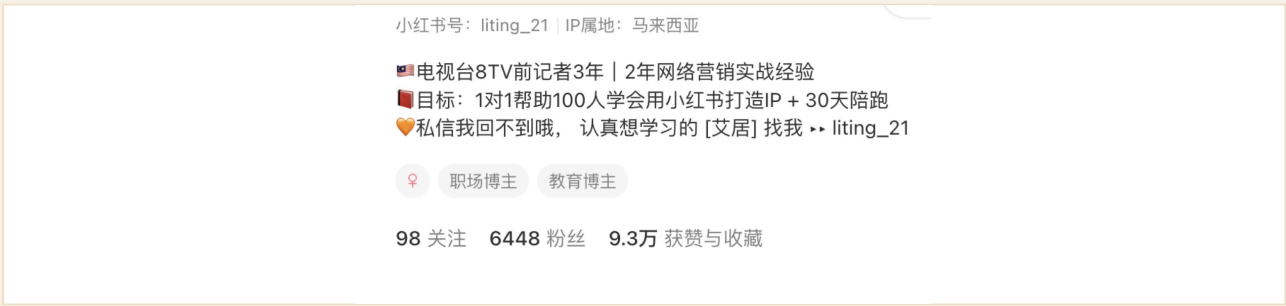
1 **我的个人经历 / 我从事什么工作**：给别人一个关注你的理由

2 **我的目标是什么 / 我有什么服务**

3 **最后留下联系方式**：马来西亚博主通常放 IG，中国博主放 WeChat

💡 小技巧

你的小红书号（xhs ID）也可以直接设成 IG username，想找你的人一看就知道去哪里找。



我的专业型简介：前 8TV 记者 · 目标 · 联系方式



03 · BIO · TYPE B

个人简介②真诚吸引型

适合分享生活、想跟粉丝做朋友的博主。

1 **你是谁**：根据自己的赛道介绍自己

2 **你会持续更新什么内容？**或者写出你的愿望和目标

3 **最后留下联系方式**：马来西亚博主通常放 IG，中国博主放 WeChat

许大愿望	个人目标
愿每个妈妈 都能闪闪发光做自己	只推荐 亲测后的好物

🇲🇾育有2男宝的佛系妈妈
👶 大宝：2018年5月 | 小宝：2023年4月
🥣 日常带娃 | 辅食日记 | 周末遛娃 | 风干食品 | 美食好康
❤️ 评论区见
艾G 👉 connielaw0605

真诚吸引型简介：身份 · 日常内容 · 联系方式



04 · COLLECTIONS

小红书合集：帮你的笔记分好类

- ✓ 帮助粉丝**更好、更快地分类笔记**
- ✓ 合集里的视频是**自动播放**的，可以增加流量
- ✓ 图文笔记和视频笔记都可以放

合集名称的例子

- ◆ 姐妹变漂亮 vlog
- ◆ 00 后女孩专业干货
- ◆ 顾客前后对比

创建合集时，填好合集名称和简介，再把相关的笔记加进去。



主页上的合集分类



创建合集：填好合集名称和简介

05 · NOTE COVERS

笔记封面保持统一 !!

主页的封面一排排放在一起，风格、颜色、字体统一，看起来就像一个品牌。用户一眼就觉得你很专业，也更容易记住你。



我的主页：同样的大字标题 + 人物照

怎么做到统一？

1. 固定 1–2 种**主色**
2. 固定**字体和标题位置**
3. 封面都放**真人照片**，让人认得你
4. 做好一个模板，以后每篇都套用

主页就是你的门面和招牌。

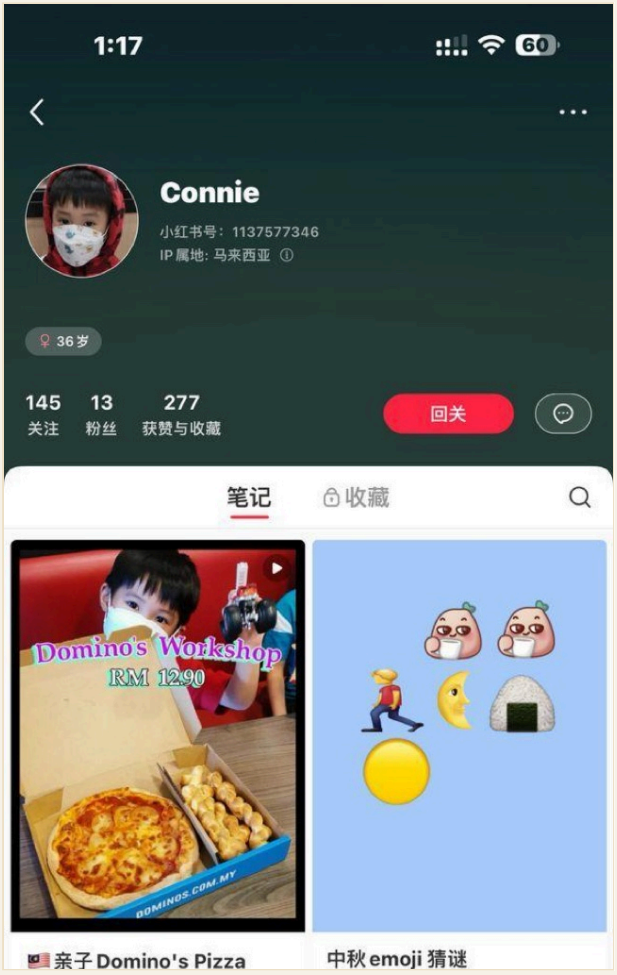


STUDENT CASE

1 对 1 学员成功案例

学员 Connie 是两个孩子的妈妈。上课前，她的主页没有简介、名称也看不出在做什么；照着 5 件套调整之后，主页马上清楚很多。

上课前



名称只有名字 · 没有简介 · 13 个粉丝

上课后



“2 宝妈妈 Connie” · 简介写清楚 · 203 个粉丝

COVER SIZE

封面尺寸：3:4 最吃香

3:4 的竖版封面，在双列笔记流里占的面积最大，更容易被看到、被点击。



用途	尺寸	比例
头像	400 × 400 px	1:1
个人背景图	1000 × 800 px	—
封面（竖版）	**1242 × 1660 px**	**3:4 · 推荐**
封面（方版）	1080 × 1080 px	1:1
配图（竖版）	900 × 1200 px	3:4
配图（横版）	1200 × 900 px	4:3
最大 / 最小	最大 1280 × 1706 px · 最小 300 × 600 px	

SUMMARY

总结：小红书 5 件套

对照下面的清单，把你的主页检查一遍。全部打勾，再开始发笔记。

01	**账号名称** 名字 + 赛道 / 兴趣 / 正在做的事，好记	☐
02	**人头像** 真人、跟赛道相关、多平台统一	☐
03	**个人简介** 专业型或真诚吸引型，最后留联系方式	☐
04	**小红书合集** 至少开 1–3 个合集，把笔记分好类	☐
05	**统一风格的封面** 固定主色、字体、版式，用 3:4 尺寸	☐





NEXT STEP

主页准备好了，就开始发

5 件套是起号的地基。如果你想要有人帮你看主页、改简介、一起规划内容，我可以陪你走这一段。

线上课程

预录视频课 + 资料包 + 30 天陪跑，用自己的节奏慢慢学。

1 对 1 陪跑

90 分钟 1 对 1 规划 + 180 天陪跑，我亲自对接，不是交给小助理。

报名学习小红书

📲 Whatsapp丽婷导师报名学习小红书：+60108641861